

ПРОЕКТ: “JANA MÚMKINDIK”

МИССИЯ - ТРУДОВАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ОСУЖДЁННЫХ
И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ



◆ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО САЙТА С ЭЛЕКТРОННОЙ ВИТРИНОЙ ПРОДУКЦИИ РГП «ЕҢБЕК», НАПРАВЛЕННОГО НА ПОВЫШЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ СРЕДИ ОСУЖДЁННЫХ ПУТЕМ УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЁМОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСШИРЕНИЯ СБЫТА.

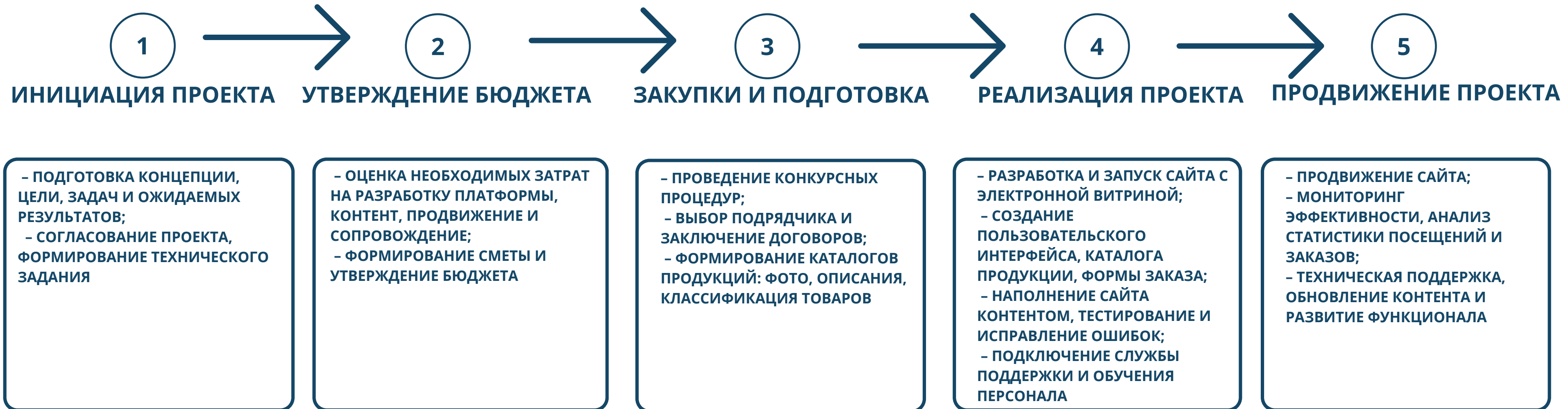
◆ СУТЬ ПРОЕКТА:

ЭЛЕКТРОННАЯ ВИТРИНА ОБЪЕДИНИТ ПРОДУКЦИЮ ВСЕХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УЧАСТКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ УИС, ОБЕСПЕЧИВАЯ УДОБНЫЙ ЦИФРОВОЙ КАНАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КОНЕЧНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ.

◆ КЛЮЧЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ:

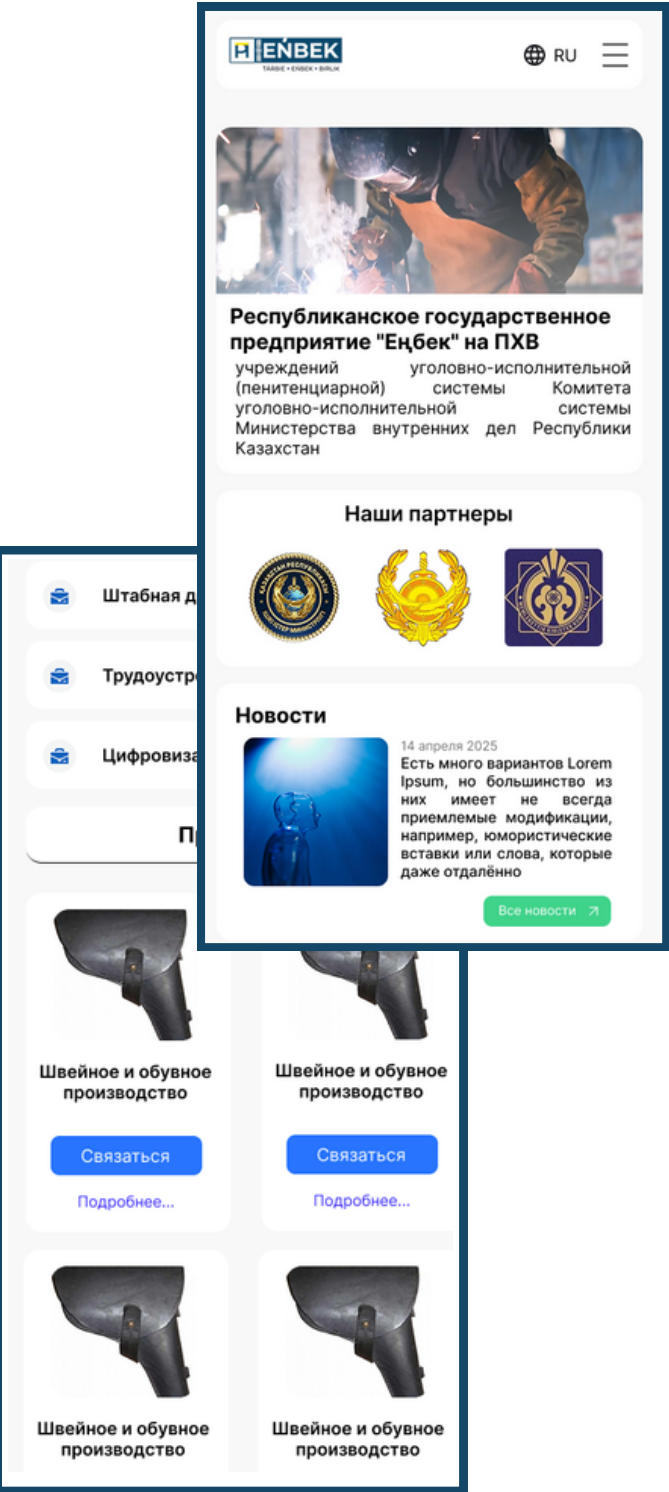
- РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК ЕДИНОГО САЙТА С ЭЛЕКТРОННОЙ ВИТРИНОЙ ПРОДУКЦИИ РГП «ЕҢБЕК»;
- СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ БАЗЫ ДАННЫХ С КАТАЛОГОМ ТОВАРОВ, ПРОИЗВОДИМЫХ В УЧРЕЖДЕНИЯХ УИС;
- ОБЕСПЕЧЕНИЕ УДОБНОГО ИНТЕРФЕЙСА ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
- ПРОДВИЖЕНИЕ ПЛАТФОРМЫ СРЕДИ ЦЕЛЕВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
- ИНТЕГРАЦИЯ С СУЩЕСТВУЮЩИМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ);
- МОНИТОРИНГ СПРОСА С ЦЕЛЬЮ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ МОЩНОСТЯМИ УЧРЕЖДЕНИЙ УИС.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ



ИНТЕРФЕЙС САЙТА

Мобильная версия



Общие сведения о РГП
“Еңбек”



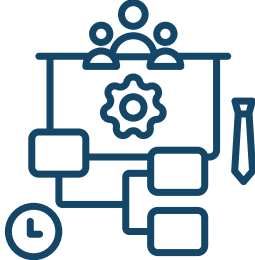
Информация о
производителях
продукции



Личный кабинет



Онлайн-каталог
продукции

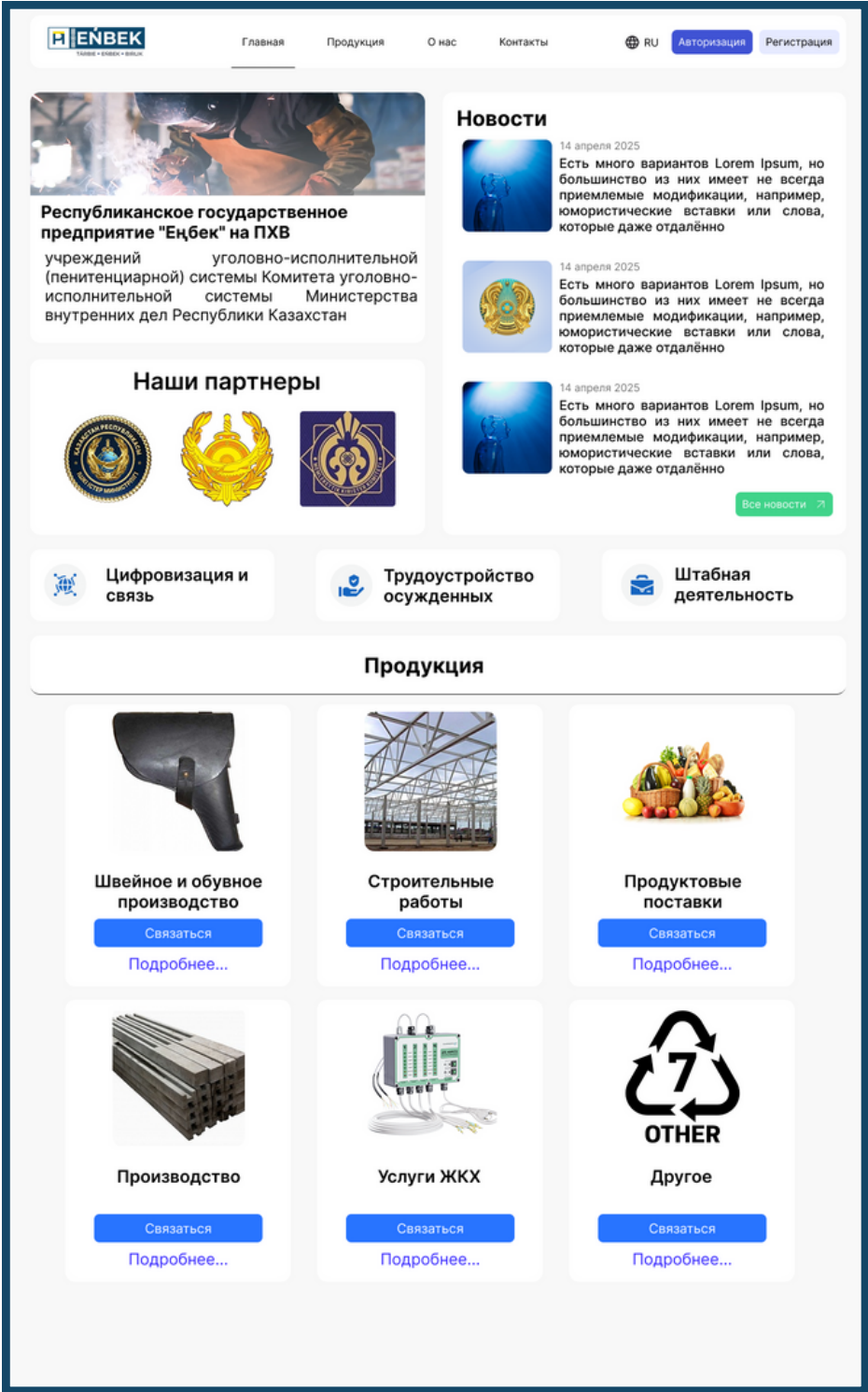


Интеграция с
другими
учетными
системами



Онлайн заказ
продукции

WEB-версия



Финансовые



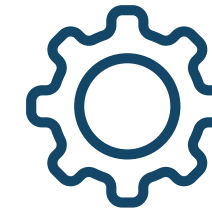
Источники
финансирования:
-собственные
средства

Человеческие



Команда проекта:
-разработчики
платформы;
-специалисты РГП “Еңбек”

Материальные



Оборудование
(компьютеры, серверы)
- Инфраструктура;
- Расходные материалы

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ РЕСУРСЫ

Информационные



-Информационные базы
данных, нормативно-
правовые документы,
аналитические отчеты;
-IT-системы

Технологические



-Программное
обеспечение;
-Автоматизированные
системы и цифровые
инструменты;
-методические
рекомендации и
стандарты

КАРТА РИСКОВ

№	Риск	Вероятность	Влияние	Категория
1	Задержка в утверждении бюджета	Средняя	Высокое	Административный
2	Несвоевременная разработка и запуск сайта	Средняя	Высокое	Технический
3	Отсутствие достаточного количества контента (товаров, фото, описаний)	Средняя	Среднее	Организационный
4	Низкая осведомлённость целевой аудитории о платформе	Высокая	Среднее	Коммуникационный
5	Недостаточная квалификация персонала для сопровождения сайта	Средняя	Среднее	Человеческий ресурс
6	Ограниченные возможности интеграции с другими госресурсами	Низкая	Среднее	Технический
7	Репутационные риски, связанные с восприятием продукции, произведённой осуждёнными	Средняя	Высокое	Имиджевый
8	Проблемы с логистикой доставки заказов	Средняя	Среднее	Операционный
9	Потенциальные перебои в производственных мощностях	Низкая	Среднее	Производственный

ЭФФЕКТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ

- ПОВЫШЕНИЕ ОБЪЁМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ;
- УВЕЛИЧЕНИЕ ЗАГРУЗКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ УИС;



СОЦИАЛЬНЫЙ

- РОСТ ЧИСЛА ТРУДОУСТРОЕННЫХ ОСУЖДЁННЫХ;
- ПОВЫШЕНИЕ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ И ШАНСОВ НА РЕИНТЕГРАЦИЮ В ОБЩЕСТВО;



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

- ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРАХ НА ЕДИНОЙ ПЛАТФОРМЕ;
- ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ПРОДУКЦИИ РГП «ЕҢБЕК»;



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

- РОСТ ВЫРУЧКИ ПРЕДПРИЯТИЯ;
- ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЗА СЧЁТ ЦИФРОВОГО КАНАЛА ПРОДАЖ;



ИМИДЖЕВЫЙ

- ДЕМОНСТРАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ И ПРОЗРАЧНЫХ ПОДХОДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УИС;
- ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ;